

Κατάσταση καπνίσματος στην Ελλάδα

Ποσοστό καπνίσματος: [32,5 τοις εκατό](#)

Μέλος της Σύμβασης Πλαισίου για τον Έλεγχο του Καπνού (Framework Convention on Tobacco Control, FCTC): Ναι

Από την έναρξη ισχύος της FCTC:

- **Μείωση του καπνίσματος:** Τα συνολικά ποσοστά καπνίσματος στην Ελλάδα έχουν μειωθεί ελαφρώς από [40 τοις εκατό το 2005](#) σε [32,5 τοις εκατό το 2014](#), που συλλέχθησαν τα τελευταία διαθέσιμα δεδομένα. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η σημαντικότερη μείωση στα ποσοστά καπνίσματος σημειώθηκε το 2010, οπότε και εφαρμόστηκαν πιο αυστηροί νόμοι. Παρ' όλα αυτά, η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει ένα από τα υψηλότερα ποσοστά καπνίσματος στον κόσμο.
- **Απαγορεύσεις:** [Οι νόμοι που υιοθετήθηκαν το 2010](#) απαγορεύουν το κάπνισμα σε δημόσιους χώρους, καθώς και τη διαφήμιση προϊόντων καπνού στην τηλεόραση και τον τύπο.
- **Προειδοποιήσεις για την υγεία:** [Από το 2016, απαιτείται οι γραφικές εικόνες προειδοποίησης](#) να καλύπτουν το 65 τοις εκατό των συσκευασιών προϊόντων καπνού.
- **Φορολογικοί συντελεστές καπνού:** Μέχρι το 2016, οι επαναλαμβανόμενες αυξήσεις στη φορολογία τσιγάρων οδήγησαν σε φόρους που ισούνται με το [90 τοις εκατό](#) του κόστους ενός πακέτου τσιγάρων.

Ρυθμιστικό περιβάλλον: Καθώς η Ελλάδα είναι μέλος της ΕΕ, η ρύθμιση των προϊόντων καπνού εμπίπτει κυρίως στο πλαίσιο της [Οδηγίας Προϊόντων Καπνού](#) (Tobacco Products Directive, TPD). Σύμφωνα με την TPD, η Ελλάδα έχει εφαρμόσει ρυθμίσεις που αφορούν τις γεύσεις, τα συστατικά, τις ετικέτες προειδοποίησης, τις διαφημιστικές απαγορεύσεις και τους περιορισμούς πωλήσεων των προϊόντων καπνού. Τα προϊόντα καπνού χωρίς καύση με από του στόματος χρήση έχουν απαγορευτεί. Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τα προϊόντα θέρμανσης αλλά όχι καύσης καπνού επιτρέπονται και υπόκεινται σε περιορισμούς συστατικών, συσκευασίας, ετικετών προειδοποίησης και διαφήμισης.

Διάλογος στα μέσα: Οι Έλληνες δημιουργούν ισχυρούς πολιτισμικούς συσχετισμούς με το κάπνισμα, καθώς αυτό συνδέεται στενά με τους φίλους, την απόλαυση και τη χαλάρωση. Το κάπνισμα είναι μια αποδεκτή παράδοση, συνεπώς ο βαθμός της συζήτησης κινητοποίησης και της κοινωνικής πίεσης για τη διακοπή του είναι πολύ χαμηλός.

Απόψεις για τις εναλλακτικές λύσεις του καπνίσματος: Οι Έλληνες είναι ιδιαίτερα ενημερωμένοι σχετικά με τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τις συσκευές ατμίματος.

Με αριθμούς:

- Επί του παρόντος, καπνίζουν 3 εκατομμύρια άτομα ηλικίας 15 ετών και άνω.
- 1 στους 4 μαθητές ηλικίας 13-15 είχε [ξεκινήσει το κάπνισμα πριν την ηλικία των 10](#).
- Υπολογίζεται ότι, κάθε χρόνο, καταγράφονται περίπου [19.000 θάνατοι που σχετίζονται με το κάπνισμα](#).
- Για τις νόσους που αποδίδονται στο κάπνισμα δαπανάται το [15 τοις εκατό](#) του συνόλου των δαπανών υγειονομικής περίθαλψης στην Ελλάδα.

«Οι Έλληνες δεν έχουν ισχυρά κίνητρα για να διακόψουν το κάπνισμα. Διατίθεται αρκετή εκπαίδευση και υπάρχουν κέντρα διακοπής καπνίσματος, αλλά δεν είναι δημοφιλή. Δεν υφίσταται μεγάλος βαθμός κοινωνικής πίεσης για τη διακοπή. Παρόλο που υπάρχουν νόμοι που απαγορεύουν το κάπνισμα σε εσωτερικούς χώρους, δεν ακολουθούνται. Συνεπώς, η κοινωνική πίεση μειώνεται και ο καπνιστής τείνει να ξεχνά τους λόγους για τους οποίους το κάπνισμα είναι βλαβερό. Οι περισσότεροι Έλληνες καπνιστές διακόπτουν το κάπνισμα, όταν αναπτύσσουν κάποια νόσο.»

- Κωνσταντίνος Φαρσαλινός, ιατρός καρδιολόγος και ερευνητής ελέγχου καπνού